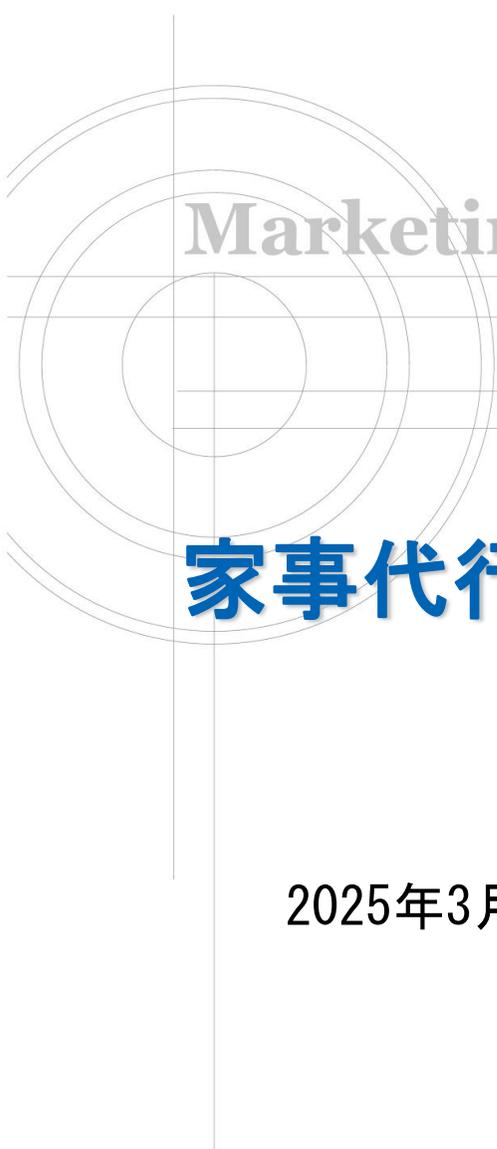


---

---



Marketing Research Service.



**家事代行サービス使用後のアンケート結果**

2025年3月 栃木県

---

# 調査内容サマリー

- 調査目的：栃木県民の家事代行サービス利用に関する認知・関心の把握
- 調査対象：とちぎ結婚支援センターから婚姻した夫婦で、家事代行サービスの利用を希望した夫婦のうち、実際にサービスの提供を受けた方
- 調査方法：家事代行サービス利用後に、QRコード読み込みによるアンケート実施。
- 調査期間：2024年6月26日～2025年3月31日
- 回答数：7サンプル

※注1 グラフ内の数字は全て百分率で表記

※注2 MA（複数回答が可能な設問）は各項目100%マックスで閲覧

※注3 n = 有効な回答数

## Q1主たる家事者

- Q1あなたの家庭では、主に家事を誰が行っていますか？

今回の家事代行クーポンを利用した家庭においても、家事分担が大きく女性に偏っていた。

		度数	男性（夫）	女性（妻）	子どもや親	ほぼ均等に分担
合計		n=7	-	71.4%	-	28.6%
性別 × 年齢	男性:20代	n=1	-	-	-	100.0%
	女性:20代	n=2	-	100.0%	-	-
	女性:30代	n=2	-	50.0%	-	50.0%
	女性:40代	n=2	-	100.0%	-	-

## Q2回答者と配偶者（パートナー）の就労状況

- あなたと配偶者（パートナー）は現在、共に働いていますか？

今回の家事代行クーポンを利用した家庭において、共働きの家庭は85.7%。

		度数	はい	いいえ
合計		n=7	85.7%	14.3%
性別	男性:20代	n=1	100.0%	-
	女性:20代	n=2	50.0%	50.0%
年齢	女性:30代	n=2	100.0%	-
	女性:40代	n=2	100.0%	-

## Q3家事代行サービス 利用回数

- これまであなたが家事代行サービスを利用された経験回数を教えてください。

今回の家事代行クーポンを利用した家庭において、過去の家事代行サービス利用経験は0%であった。

		度数	今回が初めて	2回	3回	4回	5回以上
合計		n=7	100.0%	-	-	-	-
性別 × 年齢	男性:20代	n=1	100.0%	-	-	-	-
	女性:20代	n=2	100.0%	-	-	-	-
	女性:30代	n=2	100.0%	-	-	-	-
	女性:40代	n=2	100.0%	-	-	-	-

## Q4家事代行サービス満足度

- 家事代行サービスを利用された今回の満足度をお教え下さい。

今回の家事代行クーポンを利用した家庭において、サービスの満足度は高かった。

		度数	5点（大変満足）	4点（満足）	3点（どちらともいえない）	2点（やや不満）	1点（不満）
合計		n=7	57.1%	28.6%	14.3%	-	-
性別 × 年齢	男性:20代	n=1	100.0%	-	-	-	-
	女性:20代	n=2	-	50.0%	50.0%	-	-
	女性:30代	n=2	100.0%	-	-	-	-
	女性:40代	n=2	50.0%	50.0%	-	-	-

## Q5今後も家事代行サービスを使いたいのか？（費用面を考えない場合）

- 今回利用された家事代行サービスについて、費用面を考えない場合、今後も使ってみたいと思いますか？

今回の家事代行クーポンを利用した家庭におけるリピート意欲は、費用面を考慮しなければ、100%であり、定期的に使いたいという家庭が57.2%であった。

		度数	定期的に 月1回くらい使ってみたい	定期的に 数か月に1回くらい使ってみたい	必要な時があれば使ってみたい	あまり使いたいとは思わない
合計		n=7	42.9%	14.3%	42.9%	-
性別 × 年齢	男性:20代	n=1	100.0%	-	-	-
	女性:20代	n=2	100.0%	-	-	-
	女性:30代	n=2	-	-	100.0%	-
	女性:40代	n=2	-	50.0%	50.0%	-

## Q6今後も家事代行サービスを使いたいのか？（自己負担の場合）

- 今回利用された家事代行サービスについて、費用自己負担の場合、今後も使ってみたいと思いますか？

今回の家事代行クーポンを利用した家庭におけるリピート意欲は、自己負担の場合であっても、使ってみたいという家庭が85.7%となり、定期的に使ってみたいという家庭は28.6%であった。

		度数	定期的に 月1回くらい使ってみたい	定期的に 数か月に1回くらい使ってみたい	必要な時があれば使ってみたい	あまり使いたいとは思わない
合計		n=7	14.3%	14.3%	57.1%	14.3%
性別 × 年齢	男性:20代	n=1	100.0%	-	-	-
	女性:20代	n=2	-	-	50.0%	50.0%
	女性:30代	n=2	-	-	100.0%	-
	女性:40代	n=2	-	50.0%	50.0%	-

## Q7今回利用した家事代行サービスの妥当な価格

- 今回利用された家事代行サービスについて、費用自己負担の場合、あなたにとって幾らくらいが妥当な価格だと思いますか？

今回の家事代行クーポンを利用した家庭において、“費用自己負担の場合”の妥当な価格を聞いたところ、クーポンの実費用である10,000円よりも高額でも良いと考える家庭は0%であり、8,000円以下をイメージする家庭が57.2%であった。

Q6とQ7の回答から、家事代行サービスの普及において、費用面が大きなハードルであることが推察される。

		度数	3,000円未満	3,000～5,000円くらい	5,000～8,000円くらい	8,000～10,000円くらい	10,000円以上
合計		n=7	-	42.9%	14.3%	42.9%	-
性別 × 年齢	男性:20代	n=1	-	100.0%	-	-	-
	女性:20代	n=2	-	50.0%	50.0%	-	-
	女性:30代	n=2	-	50.0%	-	50.0%	-
	女性:40代	n=2	-	-	-	100.0%	-

## Q8今後家事代行サービスで、使ってみたいと思うサービス

- 今後家事代行サービスで、使ってみたいと思うサービスについて下記からいくつでもお選びください。

今回の家事代行クーポンを利用した家庭において、使ってみたいサービスは「室内掃除」「室外掃除」「収納整理」など、掃除や片づけなどの作業ニーズが多かった。

		度数	回答数	室内掃除	室外掃除	収納・整理	料理	洗濯 (クリーニング)	買い出し	その他
合計		n=7	14	85.7%	57.1%	28.6%	14.3%	-	14.3%	-
性別 × 年齢	男性:20代	n=1	1	100.0%	-	-	-	-	-	-
	女性:20代	n=2	3	50.0%	50.0%	50.0%	-	-	-	-
	女性:30代	n=2	7	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	-	50.0%	-
	女性:40代	n=2	3	100.0%	50.0%	-	-	-	-	-

## Q9家事代行サービスが利用し易くなるポイント

- あなたは、どんなことがあれば家事代行サービスがもっと利用し易くなると思いますか？費用面でもそれ以外でも何でもお書きください。

No.	性別	年代	回答
1	男性	20代	費用が安くなれば良い
2	女性	20代	費用を手を出しやすい価格帯にすること。
3	女性	30代	費用一覧みたいなのがあると検討しやすいと思う
4	女性	40代	値段が安いと利用しやすいと思います。

本調査に関するお問い合わせは、下記までご連絡願います。

**ヤマゼンコミュニケーションズ株式会社**

栃木ナビゲーションネットワーク  
栃木県宇都宮市インターパーク4-3-1  
(ヤマゼンコミュニケーションズ株式会社内)

T E L . 0 2 8 - 6 4 8 - 1 1 1 1

F A X . 0 2 8 - 6 5 6 - 4 5 0 1

---